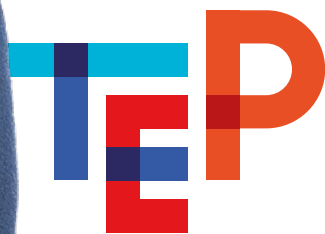


# TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

CREATIVIDAD,  
COMUNICACIÓN  
ESCRITA Y VISUAL.



TRANSFORMA  
EL MUNDO

# TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

El Técnico Superior en Diseño Gráfico del TEP, cuenta con las competencias necesarias para formar profesionales con las herramientas y conocimientos que le ayuden a potenciar sus habilidades y capacidades creativas, aplicando las nuevas tendencias en la producción gráfica, interpretando ideas con flexibilidad y brindando soluciones a través de la comunicación visual.

Se desarrollará en 6 cuatrimestres, con materias en los ciclos general, especializada y prácticas.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO CON TEP?

Porque cuenta con el respaldo de la PUCMM, quien emite directamente los títulos profesionales, avalando personas competentes, con habilidades y actitudes para su desempeño, con interés por el ser humano y con vocación de servicio.

Así mismo es importante destacar que el **90% de los egresados del TEP son conectados con empleos de calidad** al finalizar la carrera.

Además, al terminar tienen la posibilidad de tener acceso directo a estudios de grado.

## CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesionales capaces de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con la organización en la que se desenvuelven, aplicando competencias técnicas propias del área; desarrollar la imagen de productos y servicios con personalidad visual, en coherencia con las piezas gráficas, editoriales, interactivas y multimedias, promoción estratégica en diversas campañas publicitarias y su divulgación a través de medios de comunicación impresos, análogos y digitales.

Así como competencias relacionadas con el pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, liderazgo, responsabilidad social y compromiso ciudadano.



Pontificia Universidad  
Católica Madre y Maestra

Título Profesional emitido por la  
PUCMM y avalado por el MESCYT

## ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Compañías editoriales.
- Productoras de cine o televisión.
- Agencias de mercadotecnia.
- Medios de comunicación.
- Agencias de marketing digital.
- Marca propia de productos de diseño.
- Empresas en general como director creativo en áreas de diseño.
- Agencia de diseño propia.

## SEDES

### CAMPUS SANTIAGO

Autopista Duarte Km 11/2.  
(809) 580-1962, ext. 4572 y 4545  
tep-csti@pucmm.edu.do

### CAMPUS SANTO DOMINGO

Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar.  
(809) 535-0111, ext. 2148 y 2150  
tep-csta@pucmm.edu.do

## REQUISITOS ADMISIÓN

- Acta de nacimiento original y legalizada (Si es extranjero el acta debe estar apostillada en el país de origen).
- Copia de la cédula de identidad y electoral (Si es extranjero copia del pasaporte).
- Certificación médica debidamente firmado y sellado.
- Dos (2) fotografías 2x2 de frente con fondo claro.
- Récord de notas de los estudios secundarios.
- Certificado de conclusión de estudios secundarios (Certificado Pruebas Nacionales).
- Aprobar la prueba POMA.
- Tomar y aprobar la Prueba de Admisión (Saber más).
- Diligenciar el formulario de admisión:

[bit.ly/form-admision-tep](http://bit.ly/form-admision-tep)

## TÍTULO OBTENIDO

Técnico Superior en Diseño Gráfico, título emitido por la PUCMM y avalado por el MESCyT.

[www.tep.do](http://www.tep.do)





Tecnología  
& Educación  
Permanente



Tecnología  
& Educación  
Permanente

[www.tep.do](http://www.tep.do)



Clave	Asignatura	HT	HP	HI	TH	C	Prerrequisito	Correquisito
<b>Año: 1</b>	<b>Período 1</b>							
INF-101-P	Informática Aplicada	2	2	0	4	3		
MCD-111-T	Funds. de Merc. y Publicidad	3	0	0	3	3		
PEG-121-T	Español I	4	0	0	4	4		
PEG-121-T	Razonamiento Lógico- Mat.	4	0	0	4	4		
TEG.E01-T*	Electiva Estudios Teológicos	2	0	0	2	2		
<b>Total período</b>		<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>16</b>		
<b>Año: 1</b>	<b>Período 2</b>							
PEG-101-T	Orientación Profesional	1	0	0	1	1		
DIG-132-T	Historia del Diseño Gráfico	2	0	0	2	2		
DIG-142-T	Dibujo Básico	2	0	0	2	2		
DIG-152-T	Fundamentos de Diseño Gráfico	3	0	0	3	3	INF-101-P	DIG-152-P
DIG-152-P	Lab. de DIG-152	0	2	0	2	1	INF-101-P	DIG-152-P
DIG-172-T	Manejo y Aplic. Digital del Color	2	0	0	2	2	INF-101-P	
DIG-182-T	Técnicas de Redacción de Textos	2	0	0	2	2		
<b>Total período</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>13</b>		
<b>Año: 1</b>	<b>Período 3</b>							
CAM-E01-T*	Electiva Ciencia Ambiental	3	0	0	3	3		
CAM-E01-P*	Lab. de CAM-E01	0	2	0	2	1		
DIG-133-T	Ilustración	2	0	0	2	2		
DIG-143-T	Escritura Periodística	3	0	0	3	3	DIG-182-T	
DIG-173-T	Tipografía	2	0	0	2	2		
DIG-183-T	Diseño Tridimensional	3	0	0	3	3	DIG-152-T/DIG-152-P	DIG-183-P
DIG-183-P	Lab. de DIG-183	0	2	0	2	1	DIG-152-T/DIG-152-P	DIG-183-T
LIN-103-T	Inglés Básico I	4	0	0	4	0		
<b>Total período</b>		<b>17</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>15</b>		
<b>Año: 2</b>	<b>Período 1</b>							
DIG-231-T	Diseño Imagen / Identidad Corporativa	1	0	6	7	3	DIG-152-T/DIG-152-P	DIG-231-P
DIG-231-P	Lab. de DIG-231	0	2	0	2	1	DIG-152-T/DIG-152-P	DIG-231-T
DIG-251-T	Legislación y Publicidad	2	0	3	5	3	MCD-111-T	
DIG-271-T	Semiótica	1	0	6	7	3		
LIN-201-T	Inglés Básico II	4	0	0	4	0	LIN-103-T	

MCD-271-T	Mercadeo Digital	2	0	3	5	3	MCD-112-T	
<b>Total período</b>		<b>10</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>13</b>		
<b>Clave</b>	<b>Asignatura</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>HI</b>	<b>TH</b>	<b>C</b>	<b>Prerrequisito</b>	<b>Correquisito</b>
<b>Año: 2</b>	<b>Período 2</b>							
DIG-232-T	Diseño Editorial	1	0	6	7	3	DIG-143-T	DIG-232-P
DIG-232-P	Lab. DIG-232	0	2	0	2	1	DIG-143-T	DIG-232-T
DIG-252-T	Técnicas Básicas de Impresión	1	0	6	7	3	DIG-231-T/ DIG-231-P	
DIG-272-T	Fotografía Básica	1	0	6	7	3	MCD-111-T	
DIG-272-P	Lab. DIG-272-T	0	2	0	2	1	MCD-111-T	
DIG-292-T	Presupuesto Publicitario	1	0	6	7	3		
<b>Total período</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>14</b>		
<b>Año: 2</b>	<b>Período 3</b>							
DIG-233-T	Diseño Web	1	0	6	7	3	DIG-232-T/ DIG-232-P	DIG-232-P
DIG-233-P	Lab. de DIG-233	0	2	0	2	1	DIG-232-T/ DIG-232-P	DIG-232-T
EPN-213-T	Ética en los Negocios	3	0	0	3	3		
MCD-215-T	Análisis del Consumidor	2	0	3	5	3		
PEM-223-T	Emprendimiento e Innovación	1	0	6	7	3		
DIG-283-P	Pasantía	0	0	9	9	3		
<b>Total período</b>		<b>7</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	<b>16</b>		
<b>Total general de créditos</b>						<b>87</b>		

**Duración de la carrera: 2 años**

**Cantidad de módulos: 9**

**Cantidad de asignaturas: 38**

**Total de créditos: 87**

**Total de horas teóricas: 66**

**Total de horas prácticas: 16**

**Total de horas de investigación:**