

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HIT	HA	PRE. REQ.
EDU-100	Educación a Distancia y Orientación Académica	4	4	2	24	96	BR
ESP-101	Fundamentos de Español	4	4	2	24	96	BR
SOC-102	Sociedad y medio ambiente	4	4	2	24	96	BR
		12	12	06	72	288	

SEGUNDO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HIT	HA	PRE. REQ.
HIS-201	Historia Social Dominicana	4	4	2	24	96	BR
MAT-202	Matemática Básica	4	3	2	24	96	BR
MET-200	Metodología de la investigación	4	4	2	24	96	BR
		12	11	06	72	288	

TERCER TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HEI	HA	PRE. REQ.
MER-300	Mercadotecnia I	4	4	2	24	96	ADM-203
INF-301	Informática Aplicada	4	2	4	24	96	BR
ADM-204	Administración de Empresas I	4	3	2	24	96	BR
		12	9	08	72	288	

CUARTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HIT	HA	PRE. REQ.
CON-400	Contabilidad I	4	4	2	24	96	MAT-202
MER-301	Mercadotecnia II	4	4	2	24	96	MER-300
EST-401	Estadística I	4	4	2	24	96	MAT-202
		12	12	06	72	288	

QUINTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HIT	HA	PRE. REQ.
ECO-500	Fundamentos de Economía	4	4	2	24	96	MAT-202
MER-302	Marketing estratégico e internacional	4	4	2	24	96	MER-301
MAF-203	Matemática Financiera	4	4	2	24	96	MAT-202
		12	12	06	72	288	

SEXTO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HIT	HA	PRE. REQ.
MER-303	Promoción de ventas y relaciones públicas	4	4	2	24	96	MER-302
PUB-600	Publicidad y diseño grafico	4	4	2	24	96	MER-303
INE-600	Innovación Empresarial	4	4	2	24	96	ADM-204
		12	12	06	72	288	

*	Servicio Social Comunitario de 60 horas	Pre. Req. 6° cuatrimestre aprobado					
---	---	------------------------------------	--	--	--	--	--

SEPTIMO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HIT	HA	PRE. REQ.
EST- 700	Estrategias de precios	4	4	3	24	96	MER-301
CAN 800	Canales de Distribución	4	4	2	24	96	MER-302
IVM-704	Investigación de Mercado	4	4	2	24	96	MER-302
		12	12	07	72	288	

OCTAVO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HIT	HA	PRE. REQ.
RES-800	Comunicación y redes sociales	4	4	3	24	96	EST-700
MER-304	Mercadotecnia de servicios	4	4	2	24	96	MER-301
COM-902	Comercio electrónico y Marketing Digital.	4	4	2	24	96	MER-302
		12	12	07	72	288	

PAP-804	Pasantía Profesional con 160 horas	4	2	08	24	96	8v° aprobado
----------------	---	----------	----------	-----------	-----------	-----------	---------------------

NOVENO TRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HP	HIT	HA	PRE. REQ.
MER-305	Seminario de Marketing Digital	4	4	2	24	96	COM-902
EPM-900	Estrategias de productos y plan de marketing	4	4	2	24	96	MER-304
COC-900	Comportamiento del consumidor	4	2	2	24	96	MER-
		12	12	06	72	288	

* En adición a las horas teóricas y prácticas del pensum, el estudiante deberá realizar un servicio social comunitario con un mínimo de 60 horas, que se podrá iniciar a partir del sexto cuatrimestre y debe enmarcarse en su área de formación, así como una Práctica Profesional de 160 horas equivalentes a 4 créditos, que se podrá iniciar a partir del noveno cuatrimestre y debe cubrir las distintas áreas de la carrera.

TOTAL DE CRÉDITOS	116	HORAS PRÁCTICAS	66
HORAS TEÓRICAS	106	HORAS INTERACCIÓN TUTORIAL	672
HORAS DE AUTO ESTUDIO	2,688	DURACIÓN	2 años y 3 meses
TOTAL DE ASIGNATURAS	28		

GRADO ACADÉMICO: TECNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

CR: Crédito HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas	HIT: Horas de Interacción Tutorial HA: Horas de auto estudio
---	---