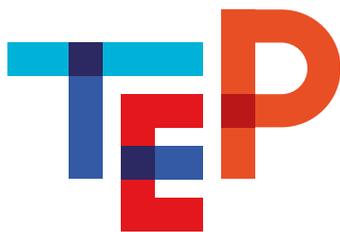


# TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

CREATIVIDAD,  
COMUNICACIÓN  
ESCRITA Y VISUAL.



TRANSFORMA  
EL MUNDO

# TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

El Técnico Superior en Publicidad y Medios Digitales del TEP, cuenta con las competencias necesarias para formar profesionales con una sólida estructura de contenido y experiencias fundamentadas en las cuatro áreas de la publicidad: creatividad y gerencia, ilustración, diseño gráfico y multimedia. Adquiriendo un código propio de comunicación para crear o modificar actitudes hacia productos, servicios, ideas o instituciones.

Se desarrollará en 6 cuatrimestres, con materias en los ciclos general, especializada y prácticas.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES CON TEP?

Porque cuenta con el respaldo de la PUCMM, quien emite directamente los títulos profesionales, avalando personas competentes, con habilidades y actitudes para su desempeño, con interés por el ser humano y con vocación de servicio.

Así mismo es importante destacar que el **90% de los egresados del TEP son conectados con empleos de calidad** al finalizar la carrera.

Además, al terminar tienen la posibilidad de tener acceso directo a estudios de grado.

## CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Profesionales capaces de abordar situaciones y resolver problemas relacionados con la organización en la que se desenvuelven, aplicando competencias técnicas propias del área; desarrollar habilidades de coordinación, planificación y dirección de productos, servicios y marcas; para incorporar la creatividad y el talento a la proyección estratégica de proyectos de negocios, mejorando la comunicación visual de las empresas, entre otros.

Así como competencias relacionadas con el pensamiento crítico, buena comunicación oral y escrita, liderazgo, responsabilidad social y compromiso ciudadano.



Pontificia Universidad  
Católica Madre y Maestra

Título Profesional emitido por la  
PUCMM y avalado por el MESCYT

## ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR AL TÉRMINO DE LA CARRERA?

- Organizaciones públicas y privadas.
- Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- Medios de comunicación online y tradicionales.
- Start-Up.
- Pymes y marcas personales.
- Freelance como consultor, participar en proyectos de negocios online y diversas áreas de gestión de marketing.

## SEDES

### CAMPUS SANTIAGO

Autopista Duarte Km 11/2.

(809) 580-1962, ext. 4572 y 4545  
tep-csti@pucmm.edu.do

### CAMPUS SANTO DOMINGO

Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar.

(809) 535-0111, ext. 2148 y 2150  
tep-csta@pucmm.edu.do

## REQUISITOS ADMISIÓN

- Acta de nacimiento original y legalizada (Si es extranjero el acta debe estar apostillada en el país de origen).
- Copia de la cédula de identidad y electoral (Si es extranjero copia del pasaporte).
- Certificación médica debidamente firmado y sellado.
- Dos (2) fotografías 2x2 de frente con fondo claro.
- Récord de notas de los estudios secundarios.
- Certificado de conclusión de estudios secundarios (Certificado Pruebas Nacionales).
- Aprobar la prueba POMA.
- Tomar y aprobar la Prueba de Admisión (Saber más).
- Diligenciar el formulario de admisión:

[bit.ly/form-admision-tep](https://bit.ly/form-admision-tep)

## TÍTULO OBTENIDO

Técnico Superior en Publicidad y Medios Digitales, título emitido por la PUCMM y avalado por el MESCyT.

[www.tep.do](http://www.tep.do)





Tecnología  
& Educación  
Permanente



Tecnología  
& Educación  
Permanente

[www.tep.do](http://www.tep.do)



Clave	Asignatura	HT	HP	HI	TH	C	Prerrequisito	Correquisito
<b>Año: 1</b>	<b>Período 1</b>							
INF-101-P	Informática Aplicada	2	2	0	4	3		
PEG-111-T	Español I	4	0	0	4	4		
PEG-121-T	Razonamiento Lógico-Matemático	4	0	0	4	4		
TEG.E01-T	Electiva Estudios Teológicos	2	0	0	2	2		
MCD-111-T	Fundamentos de Mercadeo y Publicidad	3	0	0	3	3		
<b>Total período</b>		<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>16</b>		
<b>Año: 1</b>	<b>Período 2</b>							
PEG-101-T	Información y Orientación Profesional	1	0	0	1	1		
PUG-132-T	Comunicación Digital	3	0	0	3	3		
PUG-162-T	Publicidad en las MIPYMES	3	0	0	3	3	MCD-111-T	
PUG-142-T	Artes Gráficas	2	0	0	2	2		
PUG-152-T	Medios de Expresión	2	0	0	2	2		
PUG-172-T	Producción de Audiovisuales I	3	0	0	3	3		
DIG-182-T	Técnicas de Redacción de Textos	2	0	0	2	2		
<b>Total período</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		
<b>Año: 1</b>	<b>Período 3</b>							
CAM-E01-T	Electiva Ciencia Ambiental	3	0	0	3	3		
CAM-E01-P	Lab. de CAM-E01	0	2	0	2	1		
PUG-173-T	Campañas Publicitarias I	2	0	0	2	2	MCD-111-T	
PUG-133-T	Diseño Publicitario Digital	3	0	0	3	3	PUG-132-T	
PUG-183-T	Producción de Audiovisuales II	2	0	0	2	2	PUG-172-T	
DIG-143-T	Escritura Periodística	3	0	0	3	3	DIG-182-T	
LEN-103-T	Inglés Básico I	4	0	0	4	0		
<b>Total período</b>		<b>17</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>14</b>		
<b>Año: 2</b>	<b>Período 1</b>							
DIG-292-T	Presupuesto Publicitario	1	0	6	7	3		
PUG-271-T	Campañas Publicitarias	1	0	3	4	2	PUG-173-T	
MCD-271-T	Mercadeo Digital	2	0	3	5	3	MCD-111-T	
LEN-201-T	Inglés Básico II	4	0	0	4	0	LEN-103-T	
DIG-251-T	Legislación y Publicidad	2	0	3	5	3	MCD-111-T	
PUG-281-T	Métrica y Analítica Digital	1	0	3	4	2	PUG-133-T	
<b>Total período</b>		<b>11</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>29</b>	<b>13</b>		

Clave	Asignatura	HT	HP	HI	TH	C	Prerrequisito	Correquisito
<b>Año: 2</b>	<b>Período 2</b>							
PUG-232-T	Gestión de Marcas	1	0	6	7	3		
PUG-242-T	Planificación de Medios Publicitarios	1	0	6	7	3	PUG-271-T	
DIG-272-T	Fotografía Básica	1	0	6	7	3	MCD-111-T	DIG-272-P
DIG-272-P	Lab. De DIG-272	0	2	0	2	1	MCD-111-T	DIG-272-T
PUG-252-T	Gerencia de Publicidad	2	0	3	5	3	DIG-292-T	
PUG-282-T	Publicidad en la Web	1	0	3	4	2	MCD-271-T	
<b>Total período</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>15</b>		
<b>Año: 2</b>	<b>Período 3</b>							
EPN-213-T	Ética en los Negocios	3	0	0	3	3		
MCD-215-T	Análisis del Consumidor	2	0	3	5	3		
DIG-285-T	Fotografía Publicitaria	1	0	3	4	2	DIG-272-T/ DIG-272-P	DIG-285-P
DIG-285-P	Lab. De DIH-285	0	2	0	2	1	DIG-272-T/ DIG-272-P	DIG-285-T
PUG-263-T	Gestión de Medios Sociales	1	0	3	4	2	PUG-282-T	
PEM-223-T	Emprendimiento e Innovación	1	0	6	7	3		
MCD-293-P	Pasantía	0	0	9	9	3		
<b>Total período</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		
<b>Total general de créditos</b>						<b>91</b>		

**Duración de la carrera: 2 años**

**Cantidad de módulos: 9**

**Cantidad de asignaturas: 38**

**Total de créditos: 90**

**Total de horas teóricas: 73**

**Total de horas prácticas: 8**

**Total de horas de investigación: 66**